

Бегимов Азиз Ибодуллаевич
Слушатель Банковско-финансовой академии Республики Узбекистан

СТРАТЕГИИ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются стратегия и интеграционные процессы, касающиеся всех сфер корпоративного сектора, а также факторы, стимулирующие корпорации к интеграции и диверсификации, главными из которых выступают объективные процессы глобализации и трансформации бизнес структур.

Ключевые слова: интеграция, глобализация, корпорация, горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, корпорации конгломератного типа.

STRATEGIES OF INTEGRATION DEVELOPMENT OF CORPORATIONS

Abstract: The article discusses the strategy and integration processes relating to all areas of the corporate sector, as well as factors that encourage corporations to integrate and diversify, the main of which are the objective processes of globalization and transformation of business structures.

Key words: integration, globalization, corporation, horizontal integration, vertical integration, conglomerate-type corporations.

Введение

Сегодня интегрированные системы очень важны для эффективной организации бизнеса на предприятиях. В частности, исходя из задач «Стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы» отмечено: «Продолжение реализации промышленной политики, направленной на обеспечение стабильности национальной экономики, увеличение доли промышленности в валовом внутреннем продукте и рост объема производства промышленной продукции в 1,4 раза»¹. Отсюда видно, что модернизация и интеграция очень важны в правильной организации предприятий.

Особенности интеграционных процессов в Узбекистане сегодня формируются как под влиянием политики государства, так и поведения самих

¹ Указ Президента Республики Узбекистан. О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы. // № УП-60 Национальная база данных законодательства, 29.01.2022 г., № 06/22/60/0082, 18.03.2022 г., № 06/22/89/0227.

корпораций. Хотелось бы отметить, что одним из основных внешних факторов интеграционного процесса выступает глобализация, обусловившая прогресс конкуренции на внутреннем рынке, когда насущной потребностью предприятий становится не просто организация конкурентоспособного производства, а успешное встраивание в цепочку создания добавленной стоимости. Ключевым же внутренним фактором является стремление к интеграции, которое ведёт к трансформации отдельных предприятий в бизнес-группы. При этом интеграционная динамика находит отражение в менеджменте, организации производства, а также в практике коллективного управления.

Обзор литературы.

В области формирования инновационного и интеграционного политик компании из зарубежных ученых Ramona Zharfpeykan, Chris Akroyd анализировали факторов менеджмента и оценили индикаторов роста. По их мнению, интеграция показателей устойчивости в BSC или другие PMS может оказать положительное влияние на корпоративную деятельность, а также способствовать достижению социальной, экономической и экологической устойчивости.² Именно критические аспекты корпоративного управления, как полагают, оказывают положительное влияние на экономическое развитие стран.

По мнению ученых-экономистов Salvador Zurita, Augusto Castillo, Jorge Niño инфляция и налоговая интеграция влияет на оценку компании³. Стоит отметить, что сейчас у многих компаний рыночная капитализация меньше чем уставной капитализация.

В последнее время значение стратегии интеграционного развития корпорации возросло. Одной из причин, вызвавших увеличения значимости этого, является приватизация. В настоящее время большинство фирм обращаются к государственному сектору для получения капитала и большинство партнерств преобразуют свой тип собственности бизнеса в корпорации. Вторая важная причина, объясняющая развитие и критическую важность корпорации, может быть связана с техническим прогрессом. Более

² Ramona Zharfpeykan, Chris Akroyd, Factors influencing the integration of sustainability indicators into a company's performance management system, Journal of Cleaner Production, Volume 331, 2022, 129988, ISSN 0959-6526,

³ Salvador Zurita, Augusto Castillo, Jorge Niño, Inflation, tax integration and company valuation: The Latin American case, Journal of Business Research, Volume 105, 2019, Pages 370-380, ISSN 0148-2963,

подробно это можно объяснить либерализацией и открытостью все большего числа стран для международной торговли.

Улучшение условий для операционных показателей, что ведет к лучшему распределению ресурсов и к увеличению благосостояния. Считается, что передовая практика корпоративного управления снижает риск финансового кризиса, который считается важным для экономического роста страны.

Методология исследования

Теоретической и методологической основой исследования являются общенаучная методология, предусматривающая системный подход к изучению проблем корпоративного управления предприятиями в условиях высокой неопределенности.

Анализ и результаты

Стратегия компании — это термин, который употребляется для описания комбинаций политик, процессов и процедур, используемые для достижения ее краткосрочных и долгосрочных целей в соответствии с ее миссией. Общая бизнес-стратегия является многоуровневой, поскольку предполагает координацию деятельности каждого отдела и подразделения в структуре компании. Во время участия этот тип стратегического планирования необходим, если функция каждого компонента бизнеса состоит в том, чтобы дополнять все остальные компоненты.

Компании с интегрированными бизнес-вычислениями не только более продуктивны, но и превосходят своих конкурентов благодаря большой производительности, которую они могут взять на себя. Не имеет значения, сложные ли у них системы, управление простое и позволяет выполнять рабочие политики, а его сотрудники работать лучше.

Хотя интеграция — это процесс принятия сложного решения, архитектура, которой должна адаптироваться к различным требованиям. Даже если выбор технологии может сбить с толку, выбор стратегии может помочь сделать весь процесс более динамичным, чтобы лучше управлять всей бизнес-информацией. Корпорация, установившая в качестве своей цели интегрирование, исполняет реализацию поставленных шагов реализации интеграционной стратегии. Укрупнено, интеграционная политика формирования компании разделяется на три стадии реализации (см. Рис.1).

Первая стадия представляет собой организационное проектирование, в котором принимаются решение об интеграции, разрабатываются стратегии, планируются процедуры реализации и т.д.

Вторая стадия предполагает реализацию проекта. На основании разработанных планов и мер осуществляется процедура интеграции. Изменяется организационная структура компаний, входящих в состав корпорации или самой корпорации, происходит трансформация производственных и управленческих связей.

На третьем этапе, мониторинг интеграционной деятельности, происходит контроль и отслеживание функционирования преобразованной корпорации, подводятся итоги и оцениваются результаты проделанной работы, дается экономическая оценка интеграции.

Интеграционные процессы могут иметь разнонаправленный характер⁴: расширение деятельности за счет собственных источников требует дополнительных эмиссий, кредитования под залог акций, изменений в структуре голосующих акций, использования производных инструментов фондового рынка и т.д.;

рационализация предполагает ранжирование потенциала активов в соответствии с программой развития корпорации и производится их разнесение по компаниям по степени значимости. Следствием является установление отношений финансового холдинга, то есть не попавший в ранг приоритетного бизнес-проекта остается в рамках корпорации, обычно на условиях организационно-правового оформления юридического лица. Такое обособление целесообразно, когда бизнес недооценен, его продажа в настоящий момент не является выгодной. Или же корпорация намерена заняться таким бизнес-проектом по завершении других. Третьей причиной обособления может быть неблагоприятная рыночная конъюнктура, бизнес остается «про запас».

Стратегии интеграции — это процессы, которые предприятия могут использовать для повышения своей конкурентоспособности, эффективности или доли рынка за счет расширения своего влияния в новых областях. Эти области могут включать предложение, распределение или конкуренцию. Для каждой области требуется своя стратегия интеграции, и существует несколько типов, которые могут использовать предприятия.

⁴ Корпоративная формы хозяйствования в пищевой промышленности: краткий курс лекций для студентов I курса специальности (направления подготовки) 38.04.01 Экономика / Сост.: И. А. Родионова // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 55 с.

1 этап Организационно е проектирование /разработка стратегии интеграционн о развития/	Стратегия расширения расширение и развитие направлений производства		Стратегия рационализации рациональное сужение направлений деятельности	
	внутренний рост при достаточност и собственных ресурсов	стратегическое партнерство при предпочтительност и совместного ведения проекта	ликвидация прекращение осуществлени я проекта в рамках предприятия	обособлени е отделение стратегичес - ких активов в разряд побочного бизнеса
2 этап Реализация проекта /осуществление процедуры интеграции в выбранном направлении/	— слияние — присоединение		- ликвидация - преобразова ние	- разделение - выделение
3 этап Мониторинг	эффект масштаба			
интеграционной деятельности /отслеживание результатов интеграции/	эффект усреднения эффект экономии на транзакционных издержках эффект синергии Получение эффекта приравнивается к появлению конкурентного преимущества.			

Рис. 1. Типы интеграционных стратегий развития.⁵

Эти стратегии применяются, когда фирмы значительно расширяют охват своих групп клиентов, функций клиентов и альтернативных технологий по отдельности или в сочетании друг с другом.

⁵ А.П. Шихвердиев – «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» Учебное пособие для реализации образовательных программ в рамках Государственного плана подготовки управленческих кадров. Издательство СГУ им. Питирима Сорокина 2015

Реализация проекта происходит согласно соответствующей процедуре:

1. Слияние. Слиянием признается возникновение нового общества путем передачи ему всех прав и обязанностей нескольких обществ, принявших решение о слиянии, с прекращением деятельности последних. Другими словами, происходит юридическая ликвидация каждого общества, и они создают новую организационную структуру. Соответственно, все имеющиеся органы управления упраздняются, и во вновь созданной компании формируется новые: общее собрание акционеров, Совет директоров, Правление. Имеющиеся акции обществ, участвующих в слиянии аннулируются и в дальнейшем эмитируются акции вновь созданного общества. Поэтому первоначально, для управления вновь созданным обществом, порядок голосования определяется договором о слиянии.

2. Присоединение. Присоединением признается прекращение деятельности общества с передачей всех прав и обязанностей другому обществу. То есть, организация, присоединяющая к себе общество, может распоряжаться всем имущественным комплексом присоединяемого общества, активами и т.д., но вместе с тем, принимает на себя все обязательства перед третьими лицами данного общества. Общество, присоединяемое осуществляет созыв общего собрания акционеров, и решает вопрос о присоединении, составляет передаточный акт. После присоединения, организация, присоединившая общество, осуществляет дополнительную эмиссию акций на сумму присоединенного имущества и распространяет ее. Исходя из увеличения числа акционеров может быть увеличена численность совета директоров, или проведены другие трансформации органов управления.

3. Ликвидация. Ликвидация общества представляет собой прекращение деятельности общества без перехода прав и обязанностей к другим лицам. Решение о добровольной ликвидации принимается на общем собрании акционеров, принудительная ликвидация происходит по решению суда. Далее происходит распределение имущества между всеми кредиторами общества, затем акционерами общества, и процедура ликвидации завершается регистрацией в едином государственном реестре юридических лиц соответствующей записью.

4. Преобразование. Общество может быть преобразовано в общество с ограниченной ответственностью, производственный кооператив и в некоммерческое партнерство. На решение общего собрания акционеров выносятся вопрос о преобразовании общества со всеми сопутствующими

вопросами, касающимися порядка и условий осуществления преобразования, порядка обмена акций общества на вклады участников общества с ограниченной ответственностью или паи членов производственного кооператива. Далее, всеми участниками утверждаются учредительные документы преобразованной организации, избираются органы управления ею. Преобразованная организация сохраняет за собой все права и обязанности общества, в качестве которого она существовала до преобразования.

5. Разделение. Разделением признается прекращение деятельности организации и передача всех ее прав и обязанностей вновь создаваемым обществам. На решение общего собрания акционеров выносятся вопросы о порядке и условиях разделения, о создании новых обществ, порядке конвертации акций разделяемой организации в акции создаваемых обществ, так же утверждается разделительный баланс. Если общим собранием принимаются решения по всем вопросам, то далее управление каждого вновь созданного общества производится собственным общим собранием акционеров и в соответствии с принятыми условиями.

Что касается лиц, не принимавших участия в голосовании по вопросам разделения организации или проголосовавших против разделения, то они должны получить акции каждого общества, создаваемого в результате разделения, предоставляющие те же права, что и акции, принадлежащие им до разделения организации, пропорционально числу имеющихся акций.

6. Выделение. Выделением признается создание одного или нескольких обществ, которым передается часть прав и обязанностей организации их выделяющей, без прекращения деятельности последней. На решение общего собрания акционеров выносится вопрос о выделении общества, порядке и условиях его выделения, о конвертации акций организации и порядке конвертации, об утверждении разделительного баланса.

Различные бизнес-стратегии могут помочь владельцам малого бизнеса улучшить свою деятельность различными способами. Стратегии бизнес-интеграции используются для перекрестного обучения руководителей и сотрудников, сокращения неэффективных коммуникаций и сокращения затрат поставщиков.

Анализируя деятельность компании, менеджеры должны подумать о различных способах интеграции процессов, чтобы сэкономить время и деньги компании. Интеграция помогает оптимизировать их операции и может сократить накладные расходы, а также расходы на персонал за счет

сокращения потребности в дополнительном персонале и используемых ими ресурсах.

Заключение.

В заключение хотелось бы отметить, что корпоративные структуры являются довольно сложными системами с точки зрения организационного построения, а также набора входящих в них элементов. Тенденции глобализации позволили бизнесу перерасти границы своих государств, технологические и интеллектуальные новации обеспечили техническую возможность функционирования транснационального бизнеса, поэтому создание транснациональных корпораций в современных условиях совершенно естественный процесс, сопровождающий интеграционную динамику в экономике.

Литература/Reference:

Указ Президента Республики Узбекистан. О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы. // № УП-60 Национальная база данных законодательства, 29.01.2022 г., № 06/22/60/0082, 18.03.2022 г., № 06/22/89/0227.

Ramona Zharfpeykan, Chris Akroyd, Factors influencing the integration of sustainability indicators into a company's performance management system, Journal of Cleaner Production, Volume 331, 2022, 129988, ISSN 0959-6526,

Salvador Zurita, Augusto Castillo, Jorge Niño, Inflation, tax integration and company valuation: The Latin American case, Journal of Business Research, Volume 105, 2019, Pages 370-380, ISSN 0148-2963,

Корпоративная формы хозяйствования в пищевой промышленности: краткий курс лекций для студентов I курса специальности (направления подготовки) 38.04.01 Экономика / Сост.: И. А. Родионова // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 55 с.

А.П. Шихвердиев – «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» Учебное пособие для реализации образовательных программ в рамках Государственного плана подготовки управленческих кадров. Издательство СГУ им. Питирима Сорокина 2015

Губанов С. Системный выбор России и уровень жизни // Экономист. 2011. - № 11. - С. 13.

Курченков В.В. Крупномасштабное производство в переходной экономике России: политэкономический аспект. - Волгоград: Издательство ВолГУ, 1999. - 304 с.

Курченков В.В., Токмаков В.И. Интеграционно-системные преобразования в современном производстве: основные тенденции и формы. - Волгоград: Издательство ВолГУ, 2001. - С. 6-8.

Шихвердиев А.П. Корпоративное управление : учебное пособие. Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2014. 180 с.

Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. Современные механизмы эффективного управления компаниями : монография. Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011. 304 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://koet.syktsu.ru/>

Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. Корпоративное управление: теория и практика. М.: ЭконИнформ, 2010. 259 с.

Орехов С.А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие. 3-е изд. М.: Дашков и Ко, 2012. 440 с.

Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов [Текст] / М. Портер. - М.: Альпина Паблишер, 2016 - 456 с.